



CREA'EXPO 2010 – 2^{ème} journée portes Ouvertes à CREATIVA Jeudi 10 juin 2010

Jeudi 10 juin dernier s'est déroulée CREA'EXPO, la 2^{ème} journée Portes Ouvertes de CREATIVA, la pépinière d'entreprises d'AGROPARC.

Un bilan très positif...

Malgré les aléas de la météo, qui a fait déplacer nos portes ouvertes des « jardins de Créativa » au « Parc des Expositions », la manifestation a atteint ses objectifs : nombre d'exposants, qualité des animations, convivialité, visites, relations d'affaires...

La présence de CCR, GSE, Vaucluse Développement... a donné le ton à cette rencontre.

Si la matinée était davantage centrée sur des relations interentreprises de la pépinière sur un fond de convivialité pour échanger et créer des liens sociaux, l'après-midi était plus professionnelle et tournée vers l'extérieur. **M. François LELEU, Vice-Président de la Communauté d'Agglomération du Grand Avignon**, a ouvert cette rencontre qui s'est poursuivie par des présentations de produits innovants, et parallèlement, par l'accueil sur les différents stands de visiteurs professionnels extérieurs venus rencontrer les entreprises et faire des affaires.



Cette 2^{nde} édition a donné toute satisfaction aux entreprises de la pépinière comme aux visiteurs et nous encourage à reproduire cet événement l'an prochain.

Une enquête a été menée au sein des entreprises de la pépinière afin d'explorer de nouvelles pistes de réflexion pour la préparation de la prochaine édition :

- Le premier point est que 85% des entreprises exposantes exposeront à nouveau pour la 3^{ème} édition ;
- Plus de 65% des exposants sont satisfaits de l'intérêt de cette journée sur la forme « salon professionnel » ;
- En terme d'organisation et de mise en place, les exposants sont majoritairement satisfaits entre 80% et 90% (logistique, matériels ; traiteurs : 70% sont très satisfaits.).
- En général, les personnes ayant assisté aux animations sont satisfaites de ce qui leur a été proposé.
- 61 % des exposants ont pu profiter de cette journée pour rencontrer des partenaires et créer des relations d'affaires.
- Concernant les entreprises non exposantes interrogées, 41% de ces personnes souhaitent être exposantes pour l'édition de 2011



D'autres points de bilans, commentaires et préconisations, nous aideront à organiser notre 3^{ème} édition pour être encore plus proche des entreprises et de leurs attentes. **Créativa dispose d'un vivier de compétences et de savoir faire qu'elle souhaite faire connaître sur son bassin d'emploi.** L'événement étant nouveau, la notoriété de ce salon professionnel est à construire ; mais nous disposons d'un atout de taille : « AGROPARC » : la notoriété

d'AGROPARC, Association ou Technopole, son réseau et son image permettront de donner à ce salon tout le professionnalisme qui lui revient.

Nous souhaitons remercier chacun d'entre vous qui avait réservé un accueil chaleureux à la jeune équipe organisatrice et espérons que vous serez avec nous pour la prochaine édition de cette manifestation.